

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUYO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TURNO NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2020
FEBRERO/MARZO 2021

2° AÑO LICENCIATURA EN COMERCIALIZACION

		<i>NOVIEMBRE</i>	<i>DICIEMBRE</i>	<i>1° LLAMADO</i>	<i>2° LLAMADO</i>	<i>3° LLAMADO</i>
	MATERIA	13 al 27	3 al 17	03-02 al 12-2	17-02 al 02-03	03-03 al 16-03
272	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	13	3	3	17	03-Mar

3° AÑO LICENCIATURA EN COMERCIALIZACION

		<i>NOVIEMBRE</i>	<i>DICIEMBRE</i>	<i>1° LLAMADO</i>	<i>2° LLAMADO</i>	<i>3° LLAMADO</i>
	MATERIA	13 al 27	3 al 17	03-02 al 12-2	17-02 al 02-03	03-03 al 16-03
361	TEOLOGÍA DOGMÁTICA	23	10	10	19	03-Mar
362	ENVASES Y EMBALAJES	20	9	5	17	05-Mar
363	COSTOS	19	15	11	24	05-Mar
364	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	19	15	9	23	09-Mar
365	MARKETING ESTRATÉGICO	16	10	3	19	03-Mar
366	POLITICA DE PRODUCTOS MARCAS Y PREC	17	4	3	18	08-Mar
367	DIRECCIÓN COMERCIAL Y DCCIÓN DE VTAS	19	7	10	22	04-Mar
368	SOCIOLOGÍA GENERAL	18	10	8	19	10-Mar
371	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	20	3	12	23	12-Mar

4° AÑO LICENCIATURA EN COMERCIALIZACION

		<i>NOVIEMBRE</i>	<i>DICIEMBRE</i>	<i>1° LLAMADO</i>	<i>2° LLAMADO</i>	<i>3° LLAMADO</i>
	MATERIA	13 al 27	3 al 17	03-02 al 12-2	17-02 al 02-03	03-03 al 16-03
461	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	27	17	12	43892	10-Mar
462	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	13	4	7	18	08-Mar
463	LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	27	18	4	24	09-Mar
464	PLAN DE NEGOCIOS Y PLAN DE MARKETING	20	13	8	43892	11-Mar
465	COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS	23	14	9	25	03-Mar
466	AGRONEGOCIOS	24	4	11	19	04-Mar
467	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	25	9	12	43892	12-Mar
468	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	18	11	8	22	08-Mar
469	PRÁCTICA PROFESIONAL	27	11	12	26	15-Mar
470						